

Impulse.Ideen.Lösungen

Neu.gierig?

Termine 2010 / 2011

Kontakt

Form.Manufaktur
Karin Scherer
Marktplatz 2
96172 Mühlhausen
phone: (09548) 981119
fax: (09548) 981109
info@form-manufaktur.de
www.form-manufaktur.de

Form.Manuf@ktur
...Design und Dialog

Ihre Referentin
Karin Scherer



Expertin Karin Scherer

Ihre Marktbeobachterin informiert über die neuesten Trends und Entwicklungen beim strategischen Online-Marketing.

Online-Expertin Karin Scherer berät mit ihrer Agentur Form.Manufaktur Kunden und Unternehmen (KMU) in der strategischen Marketing-Kommunikation. Ihre Marktbeobachterin hält Sie immer auf dem Laufenden über die neuesten Trends und Entwicklungen im Online-Marketing und Social Media Marketing. Sie beschäftigt sich intensiv mit den neuen Möglichkeiten, die das Medium Internet für Marketingstrategien bietet. Ihre Schwerpunkte liegen auf Online Marketing Strategien, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM).

Profitieren Sie von ihrer Praxis und lernen aus erster Hand, wo Stolpersteine und Chancen liegen.

Durch und durch Praktikerin begleitet sie Existenzgründer. Als Unternehmer-Jurorin bewertet sie beim Netzwerk nordbayern Businesspläne von Gründern, die am Businessplan-Wettbewerb teilnehmen.

Akkreditierung als Unternehmensberaterin: BAFA, KfW, RKW Bayern und RKW Baden-Württemberg Mit der Kommunikationsagentur stark.im.Dialog entwickelt sie Konzepte, Content und Relations für Online-PR und Social Media. Karin Scherer gibt zudem Workshops, Seminare und hält Vorträge.

25. November 2010 | 9 – 17 Uhr
91074 Herzogenaurach, Hotel Ramada

Praxis-Workshop „**Social Media Marketing – kennen lernen und gekonnt einsetzen**“

Das Social Web gewinnt immer mehr Teilnehmer und begeistert Ihre Zielgruppen. Social Media verändert die **Unternehmenskommunikation** grundlegend. Wie lassen sich Social Media für Marketing-Zwecke einsetzen und wie werden sie sich in Zukunft weiter entwickeln? Wie erreichen Sie Ihre Kunden und was sind die richtigen Inhalte? Welche Chancen und Möglichkeiten bieten sie und welche Gefahren gehen von ihnen aus? Wie wirkt sich dies auf **Suchmaschinen** aus?

Finden Sie heraus was Ihre Kunden wollen und machen auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Steigen Sie ein in den offenen Dialog mit Ihren Kunden und erfahren, wie Ihre Zielgruppe „tickt“. Machen Sie Ihren **Onlineshop** auf Facebook bekannt. Verknüpfen Sie E-Mail und Social Media, um virale Effekte zu pushen.

Theoretisch und praktisch erhalten Sie in diesem Workshop einen Überblick über wichtige Grundlagen zu Social Media sowie eine praktische Einführung in **Facebook und Twitter**. Praxisnah entwickeln Sie im Workshop Ihr eigenes soziales Netz in Facebook und erleben „live“, wie die Plattformen Facebook und Twitter funktionieren.

Gemeinsam analysieren wir relevante Erfolgskriterien wie **Usability**, Inhalte, Aktualität, Registrierung, Vernetzungsmöglichkeiten. Mitzubringen: Laptop, wenn möglich mit USB-Stick zum Surfen

**349 €
zzgl. MwSt.**

Inklusive Unterlagen
und Tagungs-
verpflegung

Dieser Workshop richtet sich an Unternehmer, Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing & Vertrieb, die sich einen Überblick über die Möglichkeiten verschaffen wollen.

27. Januar 2011 | 9 – 17 Uhr
91074 Herzogenaurach, Hotel Ramada

Workshop I „**Online Marketing – mit der richtigen Strategie**“

Das Internet ist heute der mächtigste Kommunikationskanal. Sie wollen im Internet Ihr Unternehmen und Ihre Produkte effizient bekannter machen? Nutzen Sie die ganze Bandbreite des Onlinemarketings! Unternehmen mit einem strategisch fundierten Marketingkonzept arbeiten nachweislich erfolgreicher. Um Kunden zu binden und Neukunden zu gewinnen, sollten Sie alle passenden Instrumente kennen und anwenden. Und mit der richtigen Strategie erfolgreich nutzen. Unternehmen haben vielfältige Möglichkeiten, sich und ihr Angebot schnell, maßgeschneidert und effizient an die richtige Zielgruppe zu bringen.

Erfahren Sie in diesem Workshop kompakt, verständlich und praxisnah, was Online Marketing ist, welche Instrumente für Sie sinnvoll sind und wie Sie diese erfolgreich in Ihrem Unternehmen nutzen.

- Bedienerfreundliches Internet (Usability)
- Online-Werbung (Online-Advertising)
- Vertriebsnetzwerk (Affiliate-Marketing)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM / Keyword Advertising)
- Erfolg messen (Web Controlling)

Buchen Sie die Seminare Online Marketing I, II und III zum Paketpreis von 895 € zzgl. MwSt.

**349 €
zzgl. MwSt.**

Inklusive Unterlagen
und Tagungs-
verpflegung

Dieser Workshop richtet sich an Unternehmer, Mitarbeiter und Verantwortliche aus dem Bereich Marketing & Vertrieb, die ihr Online Marketing effizient auf- und ausbauen möchten.

02. Februar 2011 | 17 – 20 Uhr
Form.Manufaktur
Marktplatz 2 | 96172 Mühlhausen

Vortrag „Mit Stil im Business punkten“

Steife Etikette war gestern, stilsicheres Auftreten ist Heute. Gutes Benehmen wird nicht mehr mit normiertem Verhalten gleichgesetzt, sondern sichert einfach den harmonischen Umgang miteinander, ob im Business, im gesellschaftlichen Rahmen oder im Privatleben.

Trainerin Elisabeth Liebler begleitet Sie mit hilfreichen Tipps und praxisnahen Beispielen sicher zu einem entspannten Umgang mit zeitgemäßen Knigge-Regeln:

- Smalltalk
- begrüßen und bekannt machen
- Image und Kleidung
- Androgyne Umgangsformen
- was Sie über Manieren wissen müssen
- Tischsitten, früher und jetzt
- Knigge im Alltag

125 €
zzgl. MwSt.

Inklusive Unterlagen
und Getränke

.....
Dieser Workshop richtet sich an alle, die mit guten Umgangsformen im Business punkten wollen.

Anmeldung

Melden Sie sich noch heute online, per E-Mail oder telefonisch an und sichern Sie sich Ihre Teilnahme:
www.form-manufaktur.de/termine.htm

Blieben Sie neugierig –

unser Newsletter informiert Sie aktuell!
www.form-manufaktur.de/newsletter.htm

08. Februar 2011 | 9 – 17 Uhr
91074 Herzogenaurach, Hotel Ramada

Workshop II „Online Marketing – mit E-Mail-Marketing mehr verkaufen“

Newsletters sind persönlich, direkt, individuell und erfüllen den Zweck, Kunden und Interessenten zu informieren. Wer schreibt, der bleibt!

Und das gilt auch online in die Tat umzusetzen. Deshalb gehört für viele Unternehmen das Versenden eines Newsletters zum guten Ton und ist Bestandteil einer abgestimmten Online Marketing-Strategie. Jedoch wissen viele Unternehmen nicht, worauf bei einem professionellen Newsletter zu achten ist.

Optimieren Sie Ihre Online-Kommunikation, lernen Sie in diesem Workshop professionelles und rechtssicheres E-Mail-Marketing kennen.

- Wie gewinnen Sie Adressen?
- Welche Arten von Newsletters gibt es?
- Welche Inhalte in E-Mails sind relevant?
- Wie ist der Schreibstil im Newsletter?
- Wie sind professionelle E-Mails gestaltet?
- Wie erfolgt Versand und Erfolgsmessung?
- Was sind rechtliche Grundlagen?

Buchen Sie die Seminare Online Marketing I, II und III zum Paketpreis von 895 € zzgl. MwSt.

349 €
zzgl. MwSt.

Inklusive Unterlagen
und Tagungs-
verpflegung

.....
Dieser Workshop richtet sich an Unternehmer, Mitarbeiter und Verantwortliche aus dem Bereich Marketing & Vertrieb, die ihr E-Mail-Marketing effizient auf- und ausbauen möchten.

06. April 2011 | 9 – 17 Uhr
91074 Herzogenaurach, Hotel Ramada

Workshop III „Online PR – Unternehmen in die Öffentlichkeit bringen“

Durch das Web 2.0 sind viele Möglichkeiten entstanden, PR-Texte direkt, einfach und kostenfrei zu veröffentlichen. Bei der klassischen PR ist die Veröffentlichung einer Pressemitteilung nicht garantiert. Denn die endgültige Entscheidung darüber liegt bei den Redaktionen.

Doch Unternehmen können dies selbst in die Hand nehmen und PR-Meldungen selbst publizieren – auf Presseportalen, Social News Portalen und in Social Communities. Online-Maßnahmen außerhalb der eigenen Internetseite beeinflussen maßgeblich das Ranking in den Suchmaschinen, insbesondere durch Marketing und PR-Maßnahmen. Suchmaschinen lieben qualifizierten Content. Online-PR schafft für Ihr Unternehmen eine dauerhafte Präsenz und sorgt für nachhaltigen Erfolg.

Die richtige Online-PR Strategie:

- Überblick der neuen Online-Kommunikationsmedien
- Mit Unterstützung der Suchmaschinen zum Kunden
- Inhalt statt Selbstbeweihräucherung
- Aufbau, Struktur und Gliederung einer Pressemitteilung
- Welche Keywords verwenden?

Buchen Sie die Seminare Online Marketing I, II und III zum Paketpreis von 895 € zzgl. MwSt.

**349 €
zzgl. MwSt.**

Inklusive Unterlagen
und Tagungs-
verpflegung

.....
Dieser Workshop richtet sich an Unternehmer, Mitarbeiter und Verantwortliche aus dem Bereich Marketing & Vertrieb, die ihre Öffentlichkeitsarbeit online effizient auf- und ausbauen möchten.

Referenzen

„Als Expertin für Online-Marketing verfügt Karin Scherer über eine hohe praktische Kompetenz. Ich empfehle Karin Scherer allen, die Wert auf eine kompetente Beratung und eine erstklassige Umsetzung legen.“

Petra Steinbach – www.p-s-consulting.de

„Vielen Dank für die tatkräftige Unternehmensberatung beim Aufbau unseres Online-Shops und die gute Zusammenarbeit.“

Johannes Grillenberger – www.buch-und-christ.de

„Das Pressecoaching zeigt bereits großen Erfolg! Mehrere Journalisten, u.a. Handelsblatt, haben um weiterführende Informationen gebeten.“

Vielen Dank für das aufschlussreiche Training.“

Hannah Nitschinger – www.nitschinger.de

„Vielen Dank für den tollen Vortrag gestern Abend.“

Petra Bösner-Handelmann

„Wir sind rundum zufrieden mit Ihrer Arbeit und dem vorliegenden Ergebnis und empfehlen Sie gerne weiter.“

Fisch Jakob – www.fischjakob.de

„Danke für ein Jahr guten, informativen Newsletter.“

Ursula Bissinger

„Super Text, echt! Je öfter ich ihn lese, desto besser gefällt er mir.“

Markus J. Peter – www.peter-coaching.de

„Das ist Service – besten Dank!“

Harald Lebender – www.harald-lebender.de

www.buch-und-christ.de | www.cp-light.de

www.entspannt-und-stressfrei.de

www.fingerlink.de | www.holzflo.de | www.intelliway.de

www.lapicida.de | www.montessorishop.de

www.scharfkopf.de | www.technomix.de